

HANDBALL

ES LEBE DER SPORT

HANDSPIEL RICHTIG GEMACHT – DER DEUTSCHE HANDBALL STARTET MIT GEMEINSAMER IMAGEKAMPAGNE

„HANDBALL – Es Lebe der Sport“ – Verband und Ligen machen sich mit Kampagne & Claim stark für authentischen, sauberen und ehrlichen Sport, Fußballer bitte hinschauen! Hier wird Handspiel richtig gemacht! Auch bei den olympischen Sommerspielen in Rio haben die gar nicht so bösen „Bad Boys“ um EM-Held Andreas Wolff („Was halten Sie von Spanien? – Fast alles“) vorgemacht, wie der Ball mit der Hand regelkonform ins Tor kommt. Bereits beim sensationellen EM-Sieg im Januar hat unser Handball-Europameister im Handspiel mit dem Ball überzeugt und Sportdeutschland begeistert. Pünktlich zu Olympia und zum Start der neuen Saison gibt's mit „HANDBALL – Es lebe der Sport“ eine Imagekampagne, die bis zur Weltmeisterschaft 2019 in Deutschland und Dänemark den Handball pushen soll.

Der Spot hat bei Olympia für Furore gesorgt! Mit einem Augenzwinkern zeigt der knapp 60 Sekunden lange Spot den Unterschied zwischen einem nicht regelkonformen und einem perfekt ausgeführten Handspiel – eben jenem Handspiel, mit dem unsere Bad Boys punkten. Klar, der Spot ist auch über den offiziellen YouTube-Channel der DKB Handball-Bundesliga verfügbar!

Jürgen Schweikardt, Vorsitzender der AG Markenentwicklung und Geschäftsführer des TVB Stuttgart 1898: „Wir wollen Handball unverkrampft und echt inszenieren. Dafür ist unser Auftakt-Spot ein gutes Beispiel. Im Verlauf der Kampagne wollen wir Markenstärkung dann auch mit gesellschaftlicher Relevanz verbinden. Wir wollen ein Zeichen für Vielfalt und gegen Monokultur im Sport setzen. Im Idealfall wird es gelingen, dass andere Verbände den Ball unserer Kampagne aufnehmen und mitmachen. Die Chancen sind nicht schlecht, denn wir greifen mit unserer gemeinschaftlichen Initiative die Sehnsucht sportbegeisterter Menschen nach sauberem, fairem und authentischem Sport auf.“

Initiatoren der für drei Jahre konzipierten Kampagne, die in Kooperation mit der betreuenden Hamburger Agentur Nordpol+ entwickelt wurde, sind der Deutsche Handballbund (DHB) und seine Nationalmannschaften, die DKB Handball-Bundesliga mit ihren 38 Erst- und Zweitligavereinen und die

Handball-Bundesliga Frauen. Auch die Landesverbände und alle Vereine in Handball-Deutschland begleiten die Kampagne.

Neben den Profi- und Spitzensportverbänden ist es ausdrücklich gewünscht, dass sich auch der Breitensport des Handballs einbringt, um die Kampagne zu stärken.

Für die Handhabung wird es zum Start der Bundesligasaison dazu ein kostenloses Tool-Kit als Download geben.

