

Pressemitteilung

Angrillen für Handballfans: Gewürzmanufaktur GOURMERIE unterstützt bundesweite Kampagne „Handball-Es lebe der Sport“ zur Grillsaison mit Handball-BBQ Rub

Köln, 05. April 2017 – Punkten können jetzt alle Handballfans bei Familie und Freunden beim alljährlichen „Angrillen“. Rechtzeitig zum Auftakt der Grillsaison und wenige Tage vor dem großen DHB-Pokalfinale „REWE Final Four 2017“ legt der deutsche Handball gemeinsam mit der Hamburger Gewürzmanufaktur GOURMERIE eine exklusive Gewürzmischung in limitierter Stückzahl auf. Der hochwertige Barbecue Rub für den grillenden Handballfan kommt in edler „100 Gramm“-Dose im stylischen Handballkampagnen-Design daher: „Ist es zu scharf, bist Du zu weich“ lautet der Slogan, der die Dose ziert. Der BBQ Rub ist eine Aktivierung der bundesweiten Mitmach-Kampagne „Handball-Es lebe der Sport“ zum Pokalfinale, mit der der deutsche Handball die Aufmerksamkeit und seinen gesellschaftlichen Stellenwert in Deutschland erhöhen will.

Attribute der Sportart, wie authentisch, athletisch und körperbetont, aber auch familiär, kameradschaftlich und fan-nah werden mit provokanten und humorvollen Sprüchen, Motiven und Spots plakativ bundesweit in Szene gesetzt. GOURMERIE will mit ihrer kreativen Idee des „Handball-BBQ Rubs“ aus dem gemeinsamen Grillerlebnis auch ein Spiel-Erlebnis für aktive Handballer und Fans machen.

Frank Schäfer, Inhaber der Gewürzmanufaktur GOURMERIE: „Ein packendes Handballmatch wird zu einem besonders genussintensiven Erlebnis für die ganze Familie und Freunde, wenn der Gastgeber es mit einem Grill- oder Kochevent verbindet. Wir bieten dazu nun einen fruchtig-scharfen BBQ Rub aus hochwertigen

Einzelgewürzen. Er wurde in Handarbeit produziert und hat durch Gewürzmischung und Branding einen einzigartigen Bezug zum Handball.“

Der Slogan „Ist es zu scharf, bist Du zu weich“ auf der Banderole der Dose soll unterstreichen, dass Handballer in Deutschland für Leidenschaft, Leistung und Erfolg stehen, von den Fans gleichzeitig als sympathisch, bodenständig und fan-nah wahrgenommen werden. Eine limitierte Stückzahl des Handball-Rubs, dem perfekten Aufwärmtraining für Fleisch, Fisch und Vegetarisches, ist auf der Webseite der Gewürzmanufaktur Gourmerie unter www.gourmerie.de erhältlich.

Zur Imagekampagne des deutschen Handballs: Neben Partnersendern des Handballs, setzt die Kampagne auf die Nutzung digitaler Kanäle und bundesweiter Out of Home-Maßnahmen. Dies insbesondere an den Bundesligastandorten und weiteren Städten, in denen Handballhighlights ausgetragen werden. Aktiviert wird die Kampagne in allen Spielstätten der Bundesligisten durch Face to Face-Kommunikation sowie durch Bandenwerbung und Anzeigen in Vereinspublikationen und Printmedien. Im Bereich Online wird die Kampagne durch kurze Virals visualisiert. Herzstück der Kampagne „Handball-Es lebe der Sport“ ist die Landingpage www.es-lebe-der-sport.de. Sie bietet einen umfassenden Überblick auf alle Bestandteile der Kampagne. Sämtliche Anzeigenmotive, die provokante Slogans mit Action-Szenen prominenter National- und Klubspieler kombinieren, können von der Landingpage ebenso kostenfrei heruntergeladen und verwendet werden, wie die polarisierenden Spots. In Abstimmung mit den Initiatoren ist es zusätzlich möglich, vorhandene Anzeigenmotive zu individualisieren, bzw. klubspezifisch anzupassen.

Weitere Informationen zur Imagekampagne des deutschen Handballs finden Sie unter www.es-lebe-der-sport.de.